

[서식 2]

② 단 체 소 개 서

1 단체 소개 및 사업내용

가. 단체소개

한국사회의 급격한 변화로 국내 거주 외국인이 빠르게 증가하고 있다. 문화사회의 미래는 다문화역량 강화에 달려있다. 이러한 사회 구성원 변화에 따라 다문화를 위한 정책을 개발하며, 그 정책을 실현할 기반을 구축한다.

- 급격한 유학생 증가, 다문화 가정 증가에 따른 정책개발
- 공동체내 문화 다양성 인식 확산 및 가치 공감으로 새로운 문화창출
- 다양성을 기반으로 한 공동체내 공감도 확산으로 사회발전

나. 단체의 주요사업내용

구 분	내 용	비 고
주요사업	<ul style="list-style-type: none"> • 지역주민 외국어 교육 • 다문화가정 한국어 교육 • 문화전도사 양성 • 우리는 이웃행사(문화의 밤) • 지역주민을 위한 다문화 축제 • 외국인을 위한 정보제공 	단체가 가진 주요 목적사업
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> • 해당사항 없음 	단체 설립 후 진행 된 주요성과 (협업기관 있을 경우 협업기관 명시)
수익창출내역	<ul style="list-style-type: none"> • 해당사항 없음 	수익창출 내역 (사업명/지원기관 /금액)
	총 금액	원

[서식 3]

③ 사 업 계 획 서

1 2019년 사업계획 ※ 공유사무실 입주 시 이루고자 하는 계획을 작성해주세요.

구 분	내 용
사 업 명	우리는 이웃(파란 마음 하나 되어)
실행방법	1) 지역주민 외국어 교육/다문화가정 한국어 교육 2) 문화전도사 양성 3) 문화의 밤 행사 4) 다문화 축제 및 플리마켓 개최 5) 외국인을 위한 정보제공 상세는 “사업제안서”를 참조
우리단체의 강점을 기반한 사업특성	제안 단체의 구성원은 영어, 중국어, 일본어, 한국어 전문 강사와 마케팅 전문가로 구성되어 있고 점차 특별한 자격을 지닌 멤버를 초빙할 예정이다. 우리가 기획중인 사업은 기본적으로 다문화 경험과 언어능력이 탁월하여야 하는데, 현재 구성원 모두가 오랜 기간에 걸쳐 해외 생활 경험이 있고 해당 문화에 이해가 깊다. 현재 우리 사회에서 제일 많은 외국인 거주 구성원 언어인 영어, 중국어, 일본어 전문 강사가 있으면 다른 언어 전문가도 계속해서 초빙할 예정이다.
외부 네트워크 활용계획	일차 대상은 도심권50플러스센터이며, 이를 기반으로 종로구청 및 관공서 등과의 업무 협조체계를 구축해나갈 예정이다. 그 외에, 종로구 사회적 기업협회, 언론사(머니투데이) 등과 협력체제를 구축할 예정이다.
마케팅 및 홍보방안	1) 서울시50플러스센터, 지자체 네트워크를 통한 마케팅 - 도심권50플러스센터와 업무협의를 통하여 활용한다. 2) 언론사(머니투데이) 및 사회적기업협회를 통한 마케팅 - 회원의 인맥을 활용하여 언론 및 외부기업을 활용한다. 3) 이외에 다문화 가족지원센터, 각 대학 유학생지원센터 등을 활용한다. 4) Meetup.com 활용 - Meetup은 현재 가장 많은 외국인이 만남을 중재하는 사이트로 홍보효과가 매우 크다.
소요자금 및 조달계획	추후 제출
지속가능성 및 기대효과	1) 한국내에서 다문화 가정이 증가하고 거주하는 외국인도 증가하는 있는 한, 동일 공간 내에서 공감대를 형성하며 조화롭게 살아야 할 필요성은 항구하다. 2) 노인층과 빈곤층이 많은 지역구에 젊은 층을 유입시킴으로 종로구의 고질적인 문제점을 해결한다. 3) 구도심 지역상권을 활성화 시키고 관광객을 유치하여 문화특구를 형성에 기여한다.

2 사업제안서

※ 센터와 함께 협력하여 진행하고 싶은 사업을 제안해주세요.

사업명	우리는 이웃(파란 마음 하나 되어)	
제안배경	우리 사회에 외국인 및 다문화 가정이 급격히 증가하고 있다. 그에 따라 문화적 오해와 편견으로 발생하는 갈등을 해소하고 상호 이해하는 공동체로 발전해 가기 위해 지자체와 지역 주민의 협력과 노력이 절실히 필요하다. 뿐만 아니라 다양한 문화와 가치를 배경으로 세계 속에서 한국의 문화와 위상을 널리 알리는 기회를 만들어야 한다.	
사업대상	종로지역주민, 다문화 가정, 외국인 거주자 및 방문 관광객	
사업목적	지역문화 다양성 향상을 위한 정책을 개발하며, 그 정책을 실현할 기반을 구축한다. - 문화 다양성 인식 확산 및 가치 공감 - 다양성 가치 향상을 위한 공동체 노력 유도	
사업내용 요약	1) 문화 전도사 양성 - 지역주민, 다문화 가정, 외국인 거주자가 그룹을 결성하여 자신들의 문화를 전파할 수 있는 능력을 지도한다. 2) 우리는 이웃행사(문화의 밤) - 지역 주민, 다문화 가정, 외국인 거주자 사이의 교류기회 제공한다. 3) 지역주민 외국어 교실/다문화가정 한국어 교육 - 외국어 강좌 프로그램 개발하여 지역주민에게 봉사한다. 4) 다문화 축제 및 플리마켓 행사 - 지역상인, 지자체 및 다문화 가정이 공동으로 정기적인 축제 행사를 개최한다. 다양한 볼거리, 먹거리를 제공하여 주민화합뿐만 아니라 유명한 지역행사로 발전시킨다. (인근 인사동, 익선동의 볼거리, 쇼핑거리와 연계하여 시너지 효과를 높인다.) 5) 방문 외국인과 거주 외국인을 위한 각종 정보 제공 - 숙박, 교통, 거주, 관광 - 전입신고, 보험신고, 은행계좌개설, 휴대폰 구매, 주거계약, 병원방문 및 진찰	
소요예산	추후 제출	
주요역할	제안단체	전체적인 기획, 각종 프로그램 개발과 관련 인력 양성을 담당한다.
	도심권 50플러스센터	1) 전체적인 예산을 지원한다. 2) 지자체와 업무 조정 및 협조 업무를 담당한다. 3) 모임 장소 제공 및 행사장소 섭외 업무를 담당한다.
내·외부 자원활용계획	1) 서울시, 종로구청과의 다문화 지원정책과 예산 2) 도심권50플러스 장소 및 자원 활용 3) 종로지역 상인연합회, 주민센터, 소방서, 경찰서 업무 협조 4) 제안단체의 인력활용(섭외, 프로그램 개발 및 운용, 외국어 교육 및 통역)	
기대효과	1) 다문화 가치 공감 및 지역사회의 축제를 통한 주민 공감대 형성 2) 지역상권 활성화 및 관광객 유치로 문화특구 형성 3) 종로구 예산 어려움 해결(노년층, 빈곤층 -> 젊은 층, 외국 관광객)	

3 공유사무실 활용계획

활용용도	제안사업 추진을 위한 업무 및 연락 장소. 1) 제안사업자의 주소 및 연락처 2) 내부인력의 작업 및 회의 장소 3) 지자체 및 타업체 연락 장소	
1일 평균 이용인원	1 일	
활용시간	일일 평균이용시간	6 시간
	이용횟수 (1주일 기준)	5 일

4 기타사항

가. 공유사무실 입주단체모집 정보를 어떻게, 어디서 알게 되셨나요?

서울시50+플러스 웹페이지

나. 공유사무실 입주 시 귀 단체의 사업에 어떠한 효과(또는 영향)가 있을까요?

- 1) 내부 인력의 작업장소 및 외부 연락처 확보로 전체적인 플랜이 가능하다.
- 2) 정기적인 모임장소로 활용할 수 있어 협동업무가 가능하다.
- 3) 센터내 입주하여 센터와의 긴밀한 업무협조가 가능하다.

다. **입주 시** 공유사무실 사업에 있어 본 센터에 기대하는 점 또는 바라는 점을 작성해주세요.

본 제안사업은 한 개의 단체가 독자적으로 추진할 수 없는 사업이다. 또한 일부 업무는 지자체의 업무와 겹치는 부분이 크다. 따라서 본 제안은 도심권50플러스센터, 종로구청, 서울시 그리고 제안단체가 공동의 목표를 잘 이해하고 협조하느냐에 따라 그 결과는 매우 달라질 수 있다. 여기서 각 관련 단체의 업무조정 및 중재자로서의 도심권50플러스센터의 활약을 기대해본다.